



» TODO EMPEÑO
EN LOGRAR ALGO
NO VALE CIERTAMENTE
NADA SI NO CONOCES
EL MEDIO QUE TE
CONDUCE A LOGRAR
LAS METAS ASPIRADAS. «

MARCUS TULLIUS CICERO

Andreas Büchner se especializa en temas de relaciones públicas y de comunicación orientada hacia hacedores y decisores de política y grupos de interés. Apoya a organizaciones y compañías a lograr una comunicación precisa y en la implementación de sus intereses. A su éxito en la esfera de las Relaciones Públicas contribuyen, entre otras, sus amplias habilidades diplomáticas. Andreas Büchner es también experto en temas de responsabilidad social corporativa, como es la implementación exitosa de procesos de sostenibilidad en empresas y su auténtica representación. Su larga relación con la caribeña isla de Cuba abre puertas a prometedores negocios.

En los años 90 Andreas Büchner estudió en La Habana y su tesis tuvo como tema los retos económicos y estructurales de la isla antillana.

Su multifacética experiencia profesional ha sido resultado de su trabajo para consorcios mundiales, que dominan sus respectivos sectores económicos. Entre sus cualidades, más valoradas por sus socios, está su capacidad de análisis y su enfoque estructurado y pragmático. En los últimos 17 años se ha desempeñado como Directivo para Relaciones Públicas, Internacionales y Sostenibilidad para el Grupo Volkswagen, Volkswagen Financial Services y Porsche AG en Stuttgart, Berlín y Bruselas, entre otras responsabilidades.

Desde el año 2017 es Gerente General Asociado de BÜCHNER&LOPEZ CONSULTING.

PUNTOS CLAVES

1. **RELACIONES PÚBLICAS GUBERNAMENTALES:** Influencia de la legislación en el diálogo con los legisladores.
2. **LA GESTIÓN DE ASUNTOS POTENCIALMENTE CONFLICTIVOS:** Gestión estratégica de los procesos de toma de decisiones en los puntos de confluencia de la política, la sociedad y las empresas.
3. **RELACIONES PÚBLICAS:** Atención a las relaciones públicas de distintas organizaciones, como son gobiernos, parlamentos, autoridades, comunidades, asociaciones y organizaciones no gubernamentales.
4. **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:** Análisis, construcción y comunicación de proyectos y procesos de sostenibilidad.
5. **EXPANSIÓN E INVERSIÓN EN CUBA:** Estudios de factibilidad, así como preparación y seguimiento a encuentros de negocios en Cuba.

CURRICULUM VITAE

Es un especialista en Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Corporativa.

Posee una licenciatura en Politología y fungió durante muchos años como directivo en esta especialidad en los sectores automovilístico y de servicios financieros en Alemania.

Desde el año 2017 es Gerente General de la firma consultora Büchner & Lopez Consulting GmbH.

Entre 2013 y 2016 fue Gerente del Departamento de Relaciones Públicas, Internacionales y Sostenibilidad de Porsche AG.

Entre 2004 y 2012 fue Jefe del Grupo de Relaciones Públicas para la casa financiera Volkswagen Financial Services AG en Stuttgart.

Entre 2001 y 2004 fue Gerente en la Oficina de Representación de Volkswagen AG ante la Unión Europea en Bruselas.

Entre 1999 y 2001 Fue Especialista para Políticas Ambientales y de Negocios en el Grupo Volkswagen en Wolfsburgo.

EXPERIENCIA

- Implementación exitosa de procesos de sostenibilidad y de comunicación en Porsche AG
- Larga experiencia en representación de intereses en Bruselas, Berlín y Stuttgart
- Experiencia en la gestión de toma de decisiones estructuradas mediante valiosos procesos de evaluación y monitoreo.
- Vasta experiencia en temas de diálogos y comunicación con ONGs, ciudadanos y comunidades.
- Excelentes relaciones y profundo conocimiento de la cultura, la sociedad, las costumbres y el mercado cubano.