



» ALLER EIFER,  
ETWAS ZU ERREICHEN,  
NUTZT FREILICH  
GAR NICHTS,  
WENN DU DAS MITTEL  
NICHT KENNST,  
DAS DICH ZUM  
ERSTREBTEN ZIELE TRÄGT  
UND LEITET. «

MARCUS TULLIUS CICERO

In seiner Beratungstätigkeit setzt sich Andreas Büchner mit der Analyse politischer Anliegen und der adressatengerechten Kommunikation gegenüber politischen Entscheidungsträgern und Interessengruppen auseinander. Er unterstützt Organisationen und Unternehmen in der punktgenauen Ansprache und Durchsetzung ihrer Anliegen. Dabei hilft ihm sein diplomatisches Geschick, um erfolgsversprechende Botschaften im politischen Umfeld zu platzieren. Darüber hinaus ist Andreas Büchner erfahrener Experte im Bereich Corporate Responsibility, wie z.B. die erfolgreiche Umsetzung von Nachhaltigkeitsprozessen in Unternehmen und deren authentischer Darstellung.

Seine langjährigen Beziehungen mit der Karibikinsel Kuba öffnen Türen für vielversprechende Geschäfte.

In den 90er Jahren studierte er in Havanna und schrieb seine Diplomarbeit über die wirtschaftlichen und strukturellen Herausforderungen der größten Antilleninsel.

Seine vielseitige Expertise erlangte er in Konzernunternehmen, die zu den Weltmarktführern ihrer Branche gehören. Geschäftspartner schätzen seine analytischen Fähigkeiten und seine strukturierte und pragmatische Herangehensweise.

In den vergangenen 17 Jahren war er u.a. als Führungskraft für Politik, Aussenbeziehungen und Nachhaltigkeit für den Volkswagen Konzern, Volkswagen Financial Services und die Porsche AG in Stuttgart, Berlin und Brüssel tätig.

Seit 2017 ist er Geschäftsführer der BÜCHNER & LOPEZ CONSULTING.

## SCHWERPUNKTE

1. GOVERNMENT RELATIONS: Beeinflussung der Gesetzgebung im Dialog mit dem Gesetzgeber
2. ISSUE MANAGEMENT: Strategisches Management von Entscheidungsprozessen an den Schnittstellen zwischen Politik, Gesellschaft und Unternehmen
3. PUPUBLIC AFFAIRS: Pflege von Beziehungen zu Organisationen wie Regierungen, Parlamenten, Behörden, Gemeinden, Verbänden und NGOs
4. CORPORATE RESPONSIBILITY: Analyse, Aufbau und Kommunikation von Nachhaltigkeitsprozessen und -projekten
5. MARKTEINTRITT KUBA: Machbarkeits- und Durchführungsstudien sowie Vor- und Nachbereitung konkreter Geschäftstermine in Kuba.

## CURRICULUM VITAE

Government Relations & Corporate Responsibility Executive. Diplom Politologe und langjährige Führungskraft in der Automobil- und Finanzdienstleistungsbranche.

Seit 2017	Geschäftsführer Büchner & Lopez Consulting GmbH
2013-2016	Abteilungsleiter Politik, Aussenbeziehungen und Nachhaltigkeit bei der Porsche AG
2004 - 2012	Teamleiter Political Affairs bei der Volkswagen Financial Services AG
2001 - 2004	Issue Manager im Verbindungsbüro der VW AG zur Europäischen Union in Brüssel
1999 - 2001	Referent für Umwelt- und Handelspolitik bei der VW AG in Wolfsburg
1992- 1998	Studium der Politikwissenschaft in Berlin und Havanna

## EXPERTISE

- Erfolgreiche Umsetzung der Nachhaltigkeitsprozesse und -kommunikation bei der Porsche AG
- Langjährige Erfahrung der Interessensvertretung in Brüssel, Berlin und Stuttgart
- Strukturiertes Themenmanagement durch hochwertiges Screening und Monitoringreporting
- Vielfältige Dialogererfahrung mit Nichtregierungsorganisationen, Anwohnern und Gemeinden
- Exzellente Beziehungen und Kenntnisse über die kubanische Kultur, die Gewohnheiten und den Markt